Pharmaceutical Representative Polska

Building a Better Marketing and Sales Force

Media Planner
2019

Pharmaceutical REPRESENTATIVE POLSKA

www.pharmrep.pl

Pharmaceutical Representative Polska jest branżowym czasopismem skierowanym do profesjonalistów firm farmaceutycznych, w szczególności do Menedżerów Sprzedaży i Marketingu, Przedstawicieli Medycznych/Farmaceutycznych oraz Trenerów. Magazyn powstaje we współpracy z amerykańskim wydawnictwem Advanstar Communications Inc. Pierwszy numer polskiej edycji ukazał się w lutym 2009 roku.

Pharmaceutical Representative Polska dostarcza dużym i małym firmom bieżące informacje z rynku globalnego oraz polskiego, a także wiedzę typu „how to" niezbędną w codziennej pracy Przedstawicieli terenowych, na co dzień współpracujących z lekarzami, farmaceutami oraz instytucjami służby zdrowia, a także menedżerom sprzedaży i marketingu firm.

Pharmaceutical Representative Polska stanowi doskonałe wsparcie dla Menedżerów, Trenerów oraz działów HR w doskonaleniu kompetencji biznesowych zespołów sprzedaży firm farmaceutycznych. Pozwala także menedżerom średniego i najwyższego szczebla być na bieżąco z trendami globalnego rynku farmaceutycznego, które powinni uwzględniać w budowie taktyk i strategii w prowadzonych przez siebie przedsiębiorstwach.

Pharmaceutical Representative Polska jest wiodącym branżowym źródłem kompetencji oraz wiedzy z zakresu sprzedaży farmaceutycznej i rozwoju osobistego. Dostarcza wiedzę i umiejętności niezbędne dla maksymalizacji wartości, jakie Przedstawiciele Medyczni wnoszą do pracy profesjonalistów służby zdrowia. Doskonali także kompetencje trenerów i menedżerów, aby mogli skutecznie wspierać profesjonalny rozwój swoich zespołów.

CHARAKTERYSTYKA PISMA

Pharmaceutical Representative Polska jest dwumiesięcznikiem biznesowym zaspokajającym potrzeby informacyjne osób zawodowo zajmujących się marketingiem i sprzedażą środków farmaceutycznych oraz osób zarządzających zespołami sprzedaży i marketingu w firmach farmaceutycznych w Polsce.

DANE TECHNICZNE

- Częstotliwość - dwumiesięcznik
- Nakład - 3 500 egz. (wersja drukowana + elektroniczna)
- Objętość - 52 strony
- Format - 197 x 267 mm
- Zasięg - cała Polska
- Technika druku, liczba kolorów - druk offsetowy, CMYK

ADRESACI MAGAZYNU

- Menedżerowie Produktu
- Menedżerowie Sprzedaży
- Przedstawiciele Medyczni/Farmaceutyczni
- Trenerzy
- Business Unit Managerowie
- Prezesi Firm/Dyrektorzy Generalni
- Szefowie i Specjaliści działów HR

ZAWARTOŚĆ

- bieżące informacje z rynku polskiego i globalnego (nowe produkty, nowe firmy, fuzje i przejęcia, trendy rynkowe, prognozy, badania kliniczne, itp.)
- reportaże dotyczące najważniejszych wydarzeń istotnych dla branży
- artykuły typu „how to” przedstawiające rozwiązania gotowe do wdrożenia w codziennej pracy zespołów marketingowych i sprzedażowych
- porady typu „do and don’t”
- sylwetki oraz wywiady z menedżerami firm farmaceutycznych działających w Polsce
- sylwetki oraz wywiady z Key Opinion Liderami z zakresu medycyny
- wydarzenia i inicjatywy związane z branżą
- i wiele innych

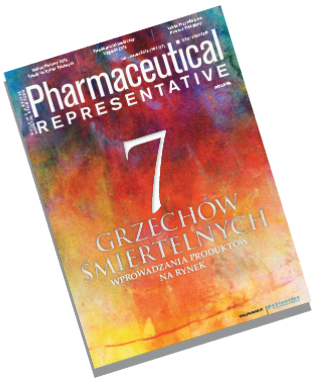
SPOSÓB DYSTRYBUCJI

- Prenumerata płatna
  - Grupowa/Firmowa - większa liczba prenumerat zamawianych przez firmę/pracodawcę i dostarczanych pracownikom biurowym i terenowym firmy
  - Indywidualna - prenumerata zamawiana przez indywidualnych odbiorców
- Dystrybucja do kwalifikowanej grupy odbiorców
- Dystrybucja bezpośrednia podczas konferencji i kongresów

W DOBOROWYM TOWARZYSTWIE

Profesjonaliści Marketingu i Sprzedaży poniższych, odnoszących sukcesy rynkowe firm, czytają *Pharmaceutical Representative Polska*

- Abbott Laboratories Poland
- AbbVie Polska
- Accord Healthcare
- Actavis Polska
- Adamed
- Allergan
- Alvogen
- Amgen
- Angelini Pharma
- AOP Orphan Pharmaceuticals
- Apotex Polska
- Astellas Pharma
- AstraZeneca Pharma
- Baxter
- Bayer
- Berlin-Chemie/Menarini Polska
- Bioderma Poland
- Biogen Poland
- Bionorica Polska
- Boehringer Ingelheim
- Bristol-Myers Squibb
- Chiesi Poland
- Colfarm
- EGIS Polska
- Exeltis
- Fresenius Kabi Polska
- Gedeon Richter
- Genexo
- G.L. Pharma GmbH
- Glenmark Pharmaceuticals
- Hand-Prod
- Hasco-Lek
- HiPP Polska
- Ipsen Polska
- Johnson & Johnson Poland
- Lundbeck Poland
- Merck Sp. z o.o.
- Miralex
- MSD Polska
- Mundipharma Polska
- Mylan Polska
- Novartis Poland
- Novo Nordisk Pharma
- Nutricia Polska
- Pfizer Polska
- Pierre Fabre Medicament
- Pierre Fabre Dermo-Cosmetique
- Polfarmex
- Polpharma
- Recordati Polska
- Roche Diagnostics Polska
- Roche Polska
- Sandoz Polska
- Sanofi-Aventis
- Sanofi Pasteur
- Servier Polska
- TACTICA Pharmaceuticals
- Takeda Polska
- Thea Polska
- Teva Pharmaceuticals
- UCB Pharma
- Valeant Polska
- Vedim Polska
- Vertex Pharmaceuticals
- Zentiva



STANDARDOWE FORMATY REKLAM

CENNIK I FORMATY REKLAM

2 500 zł
1/1 strony
197 x 267 mm

1 800 zł
1/2 pion
97 x 267 mm

1 800 zł
1/2 poziom
197 x 131 mm

1 500 zł
1/3 poziom
197 x 87 mm

1 500 zł
1/3 pion
64 x 267 mm

1 200 zł
1/4 pion
97 x 131 mm

1 200 zł
1/4 poziom
197 x 65 mm

6 000 zł
rozkładówka
197 x 267 mm

OKŁADKI

II - 3 700 zł 197 x 267 mm
III - 3 700 zł 197 x 267 mm
IV - 4 500 zł 197 x 267 mm

INSERTY

3 000 zł
max. 150 x 200 mm
masa do 20 g

ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Zgodnie z zajmowaną powierzchnią

RABATY ZA POWTÓRZENIA

2 x – 5%
3 x – 7%
4 x – 9%
5 x – 11%
6 x – 15%

DOPŁATA ZA WYBÓR MIEJSCA

+ 15%

Uwaga! W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 6 mm. Dotyczy to również krawędzi wzdłuż grzbietu w reklamach zamieszczanych na II i III okładce. Do podanych wymiarów należy dodać 5 mm na spad.

Podane ceny są cenami netto. Należy doliczyć do nich 23% VAT

HARMONOGRAM WYDAŃ

NUMER WYDANIA	EMISJA	ZAMÓWIENIA do:	MATERIAŁY do:
1/2019	luty – marzec 2019	25 stycznia 2019	31 stycznia 2019
2/2019	kwiecień – maj 2019	20 marca 2019	30 marca 2019
3/2019	czerwiec – lipiec 2019	20 maja 2019	30 maja 2019
4/2019	sierpień – wrzesień 2019	20 lipca 2019	30 lipca 2019
5/2019	październik – listopad 2019	20 września 2019	30 września 2019
6/2019	grudzień 2019 – styczeń 2020	20 listopada 2019	30 listopada 2019

WARUNKI WSPÓŁPRACY

WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Reklamy należy dostarczać w formatach graficznych: pdf, tiff, jpg, psd, eps
2. Wszystkie użyte czcionki powinny zostać zamienione na krzywe.
3. Rozdzielczość grafiki bitmapowej powinna wynosić 300 dpi, w skali 1:1.
4. Przestrzeń kolorystyczna CMYK.
5. W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 6 mm. Dotyczy to również krawędzi wzdłuż grzbietu w reklamach zamieszczanych na II i III okładce. Do podanych wymiarów należy dodać 5 mm.

Pliki należy przesyłać na adres e-mail: reklama@pharmrep.pl

Za reklamy dostarczone Wydawcy niezgodnie z warunkami technicznymi, Wydawca nie ponosi odpowiedzialności.

- Osoby i instytucje zainteresowane współpracą w zakresie reklamy prosimy o kontakt z naszą redakcją
- Podstawą zamieszczenia płatnej reklamy lub artykułu sponsorowanego w Pharmaceutical Representative Polska jest podpisane zamówienie określające rodzaj reklamy/artykułu, powierzchnię, termin emisji, terminy i warunki płatności.
- Wydawca po otrzymaniu od zamawiającego podpisanego zamówienia gwarantuje zamawiającemu niezmienność stawek cenowych.
- Wydawca ma prawo odmówić zamieszczenia reklamy/artykułu, jeżeli ich treść lub forma są sprzeczne z linią programową lub charakterem pisma (art. 36 pkt 4 prawa prasowego).
- Wydawca ma prawo do odmowy przyjęcia do realizacji materiałów nie nadających się do reprodukcji z powodu złej jakość lub nie odpowiadających parametrom technicznym.
- Zleceniodawca, w przypadku dostarczenia materiałów niezgodnych z wytycznymi, dostarczenia materiałów zbyt późno, lub nie dostarczenia w ogóle, w wyniku czego nie doszło do publikacji reklamy/artykułu, zostaje obciążony kosztami w wysokości 80% wartości zlecenia.
- Wydawca gwarantuje Zleceniodawcy, że reklama/artykuł zostaną opublikowane na konkretnej stronie tylko w przypadku zamieszczenia takich ustaleń w zamówieniu.
- Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek sił wyższych, które zakłóciły częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję czasopisma.
- Złożone zamówienie może być anulowane najpóźniej w ostatnim dniu przyjmowania materiałów. Reklamacje, na piśmie, przyjmowane są w terminie 7 dni od otrzymania przez zamawiającego egzemplarza magazynu z opublikowanym materiałem zamawiającego.
- Wydawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia w każdej chwili zmian w Media Packu oraz do pomyłek i błędów w druku. Aktualny MediaPack dostępny jest na stronie www wydawcy oraz u Wydawcy.
- Zamówienia oraz materiały należy przesyłać do dnia wskazanego w harmonogramie wydawniczym (patrz str 5).

Kontakt:
Pharm Rep Polska
21-500 Biała Podlaska
ul. Sitnicka 46
e-mail: reklama@pharmrep.pl
tel: +48 792 550 210